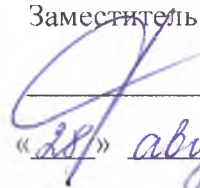


Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
«Мамадышский политехнический колледж»  
(ГАПОУ «Мамадышский ПК»)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по ТО

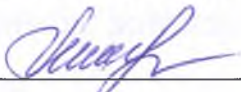
 Файзреева В.В.

«28» августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП. 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**  
**по специальности**  
**19.02.10 Технология продукции общественного питания**

2020 г.

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания, приказ Министерства образования и науки от 22 апреля 2014 г. № 384 (Зарегистрировано в Минюсте России 23 июля 2014 г. № 33234)

Обсуждена и одобрена на заседании Протокол № 1  
предметно-цикловой комиссии « 28 » августа 20 20 г.  
преподавателей и мастеров Председатель ЦК:  
производственного обучения  
общепрофессиональных дисциплин  Мирзаянова В.В.

Разработчик: Мирзаянова Венера Васильевна, преподаватель

Министерство образования и науки Республики Татарстан  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
«Мамадышский политехнический колледж»

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по ТО  
\_\_\_\_\_ Файзреева В.В.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

по ППССЗ 19.02.10 Технология продукции общественного питания  
по программе базовой подготовки

2018 г.

Программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по ППСЗ 19.02.10 Технология продукции общественного питания по программе базовой подготовки, входящий в состав укрупненной группы 19.00.00 Промышленная экология и биотехнология.

Организация-разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Мамадышский политехнический колледж»

Рассмотрена на заседании методической (цикловой) комиссии  
общепрофессиональных дисциплин ГАПОУ «Мамадышский ПК»

протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Председатель ЦК \_\_\_\_\_ Мирзаянова В.В.

Зам. директора по УПР \_\_\_\_\_ Хакимов Д.Р.  
\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Разработчик: Мирзаянова В.В. – преподаватель ГАПОУ «Мамадышский ПК»

## **СОДЕРЖАНИЕ**

	Стр.
1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА

## 1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по ППССЗ 19.02.10 Технология продукции общественного питания по программе базовой подготовки, входящий в состав укрупненной группы 19.00.00 Промышленная экология и биотехнология.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

Коды формируемых компетенций	Уметь	Знать
ОК 1-9 ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.4, 5.1-5.2, 6.1-6.5	<ul style="list-style-type: none"><li>– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li><li>– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li><li>– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– основные положения экономической теории;</li><li>– принципы рыночной экономики;</li><li>– современное состояние и перспективы развития отрасли;</li><li>– роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li><li>– механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li><li>– механизмы формирования заработной платы;</li><li>– формы оплаты труда;</li><li>– стили управления, виды коммуникации;</li><li>– принципы делового общения в коллективе;</li><li>– управленческий цикл;</li><li>– особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</li><li>– сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li><li>– формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li></ul>

**1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающихся - 84 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся - 56 часов;
- самостоятельной работы обучающихся - 28 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объём часов</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>84</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>56</b>
в том числе:	
теоретические занятия	<b>26</b>
практические занятия	<b>10</b>
Курсовая работа	<b>20</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>28</b>
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	<b>28</b>
<b>Итоговая аттестация в форме защиты курсовой работы</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены).	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы экономики.</b>		<b>20</b>	
<b>Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития</b>	<b>Содержание</b> Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика	2	2
<b>Тема 1.2. Производство и экономика</b>	<b>Содержание</b> Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства.	2	2
	Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Натуральное и товарное производство.		
	История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.		
<b>Тема 1.3. Принципы рыночной экономики</b>	<b>Содержание</b> Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения.	2	2
<b>Тема 1.4. Макроэкономические показатели</b>	<b>Содержание</b> Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	2
<b>Тема 1.5. Макроэкономическая неустойчивость</b>	<b>Содержание</b> Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия. Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.	2	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по разделу 1.	10	

	<b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Школы экономических учений. Типы и модели экономических систем. Биржи и биржевые сделки. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.		
<b>Раздел 2. Экономика организации</b>		<b>2</b>	
<b>Тема 2.1. Место предприятий общественного питания в экономике</b>	<b>Содержание</b> Значение, современное состояние и перспективы развития предприятий общественного питания.	1	3
<b>Тема 2.2. Предприятие. Факторы производства</b>	<b>Содержание</b> Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. Роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли. Основные фонды. Классификация основных фондов. Оценка и износ основных фондов. Амортизация основных фондов. Оборотные средства предприятий. Классификация оборотных фондов. Трудовые ресурсы сельскохозяйственной организации.	1	2
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>		<b>22</b>	
<b>Тема 3.1. Сущность современного менеджмента</b>	<b>Содержание</b> Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента.	2	2
<b>Тема 3.2 Цикл управления. Методы управления</b>	Цикл менеджмента. Связующие процессы. Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения.	4	

	Барьеры общения и пути их устранения. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.		
	<b>Практические работы</b>	4	
	Сущность современного менеджмента. Школы менеджмента. Цикл менеджмента.		
<b>Тема 3.3 Стили управления</b>	<b>Содержание</b> Управление трудовым коллективом. Лидерство.	2	
	<b>Практические работы</b>	2	
	Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по разделу 3. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> Школы менеджмента. Факторы внешней среды организации. Социальная ответственность и этика менеджмента. Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами. Управление неформальной организацией.	8	
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>		<b>20</b>	
<b>Тема 4.1 Сущность маркетинга</b>	<b>Содержание.</b> Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	2	2
<b>Тема 4.2 Основные стратегии маркетинга. Жизненный цикл товара. Ценообразование</b>	Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры	4	2

	Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.		2
	<b>Практические работы.</b> Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. Управление ценами: скидки и демпинг.	4	
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по разделу 4. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	10	
<b>Курсовая работа</b>	Выбор и утверждение темы. Сбор материала Составление развернутого плана работы Подбор литературных источников Работа над введением Работа над первой главой курсовой работы Работа над второй и третьей главой курсовой работы Работа над заключением, списком использованной литературы Оформление работы Подготовка доклада к защите Защита курсовой работы	20	
<b>Всего:</b>		<b>84</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных наглядных пособий Основы экономики, маркетинга и менеджмента;
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Гомола А.И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник. Издательский центр «Академия», 2017 – 336 с.
2. Минаков И.А.. Экономика управления предприятиями , отраслями и комплексами: уч. пособие. – Лань , - 2017.
2. Шаляпина И.П.. Планирование на предприятии АПК: Учеб. пособие. М.: Лань,- 2017
3. Гаумов В.И. Маркетинг: Учебник. – М., 2016.
4. Герасименко В.В. Маркетинг – М.: Проспект, 2016.

**Дополнительные источники**

1. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: Вильямс, 2017.
2. Котлер Ф. Маркетинг. – СПб.: Питер, 2016.
3. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. – М., 2017.
4. Водяников В.Т. Экономика сельского хозяйства „Лань. Учебник. – М., 2017.
5. Экономика отраслей АПК./ Под ред. Минакова И.А. – М.: КолосС, 2016.
6. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2017.
7. Теория управления: Учебник/Под общ. ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П. изд. 3-е, доп. и перераб. – М.: Изд-во РАГС, 2017.
8. Барышев А.Ф. Маркетинг – М.: Академия, 2016.

9. «Маркетинг в России и за рубежом». Практический журнал Изд-во: Дело и сервис.
10. «Российский журнал менеджмента». Научно-исследовательский журнал. Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ.
11. Экономика сельского хозяйства России. Практический журнал. Учрежден Министерством сельского хозяйства РФ. Издательство: «Подольская периодика».

### **Интернет ресурсы**

1. Интернет ресурсы по менеджменту. Режим доступа: <http://www.new-management.info/>
2. Интернет ресурсы по маркетингу. Режим доступа: <http://www.marketolog.ru/>-маркетолог
3. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Режим доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формируемые компетенции	Формы и методы контроля и оценки
<p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассчитывать основные технико-экономические</li> <li>– показатели деятельности организации;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности приемы</li> <li>– делового и управленческого общения;</li> <li>– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</li> </ul> <p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные положения экономической теории;</li> <li>– принципы рыночной экономики;</li> <li>– современное состояние и перспективы развития отрасли;</li> <li>– роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>– механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>– формы оплаты труда;</li> <li>– стили управления, видов коммуникации;</li> <li>– принципы делового общения в коллективе;</li> <li>– управленческий цикл;</li> <li>– особенности менеджмента в области агрономии;</li> <li>– сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связи с менеджментом;</li> <li>– формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</li> </ul>	<p>ОК 1-9</p> <p>ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.4, 5.1-5.2, 6.1-6.5</p>	<p>Текущий контроль в форме защиты лабораторных работ и практических занятий</p> <p>Тестирование.</p> <p>Зачеты по практическим работам и по каждому из разделов учебной дисциплины.</p> <p>Курсовая работа.</p>

